

# VAN MOKKERS NAAR MAKERS

Jaarverslag 2018



Kleemburg 57, 9050 Gent  
Vereniging zonder winstoogmerk  
Act4Change is lid van Bond Beter Leefmilieu, The Shift en Sociare

We zijn trots op alle Act4Changers in 2018!  
Ann, Aäron, Daan, Elias, Elisa, Fien, Gwenny, Ignace, Inge, Jan-Hendrik, Johan, Joke, Jonathan,  
Katrin, Michael, Raf, Sebastiaan, Shanturu, Tine, Valerie, Vincent, Yolan

## Voorwoord van de voorzitter

Beste lezer,

Het afgelopen jaar heeft Act4Change weer een heleboel activiteiten georganiseerd. Naast de Masterclass for Sustainable Development, organiseerden we Burning Change en verscheidene activiteiten voor de Generation-T community, zoals een netwerkevenement en sprekersavonden. Het is een hele tocht die we hebben afgelegd sinds ons ontstaan zo'n 7 jaar geleden. 2018 was een jaar waarin we even terugblikten, nu het You(th) for SDG's project succesvol was afgerond. Zoals een bergwandelaar die zich even op een steen zet langs de kant om uit te rusten. Terwijl die rustig zit te genieten van een tussendoortje, loopt hij met zijn ogen langzaam het bewandelde pad af. We hebben de afgelopen jaren verschillende keuzes gemaakt. De meeste activiteiten waren een groot succes, anderen trokken een veel kleiner publiek dan we verwachtten. Net als de wandelaar verschijnt er bij ons ook een milde glimlach op ons gezicht omdat de terugblik gepaard gaat met het besef dat we af en toe de moeilijke weg heeft gekozen. Misschien zelfs verkeerd zijn gelopen. Maar het blijkt vooral dat we aan onze tocht veel deugd hebben gehad. We staan nu opnieuw in de startblokken om de ervaring van de afgelopen jaren te gebruiken in de verdere tocht.

Het komende jaar is het startjaar om met onze vernieuwde doelstellingen van start te gaan. De afgelopen maanden organiseerde we verschillende 'versnellingsdagen'. We stippelden onze vervolgtocht verder uit. We keken strategisch hoe we onze doelstellingen de komende jaren kunnen bereiken door stil te staan bij onze financiële structuur, onze missie, visie en strategie, onze activiteiten en ons netwerk.

Act4Change blijft bruisen van nieuwe ideeën en de goesting om impact te hebben. Dat enthousiasme is essentieel om tot duurzame verandering te komen. Tegelijkertijd kan 'de wereld willen veranderen' een onmogelijke opdracht lijken die ons helemaal kan verlammen als we niet bewust zoeken naar onze eigen meerwaarde. Wie in de bergen heeft gewandeld, weet dat je beter zorgvuldig je bagage kiest dan zwaar beladen het pad op te trekken. De klimaatmarsen van de afgelopen maanden, en ook de gele hesjes beweging wijzen erop dat de transitie rechtvaardig zal zijn, of niet zal zijn. Act4Change staat klaar om mee te werken!

De komende jaren willen we dan ook onze strategisch kader verder afbakenen, zodat we onze activiteiten gericht kunnen focussen om een generatie van veranderaars klaar te stomen. Om deze verandering waar te maken, zoeken we verder naar een gezonde financiële mix. We willen verder professionaliseren naar een organisatie die getrokken wordt door vrijwilligers, die ondersteund worden door een professioneel kader.

Veel leesplezier en tot op onze activiteiten,

Jonathan Saelen

voorzitter Act4Change

# INHOUD



|                                            |          |
|--------------------------------------------|----------|
| <b>VAN MOKKERS NAAR MAKERS</b>             | <b>1</b> |
| <b>INHOUD</b>                              | <b>4</b> |
| <b>ACT4CHANGE IN 2018</b>                  | <b>5</b> |
| Wat is Act4Change?                         | 5        |
| Geschiedenis                               | 5        |
| Structuur                                  | 6        |
| Het vrijwilligersforum                     | 6        |
| Het kernteam                               | 7        |
| Werk- en projectgroepen                    | 7        |
| Werknemers                                 | 7        |
| Juridische structuur van Act4Change        | 8        |
| Lidmaatschappen                            | 8        |
| Belangenvermenging                         | 8        |
| Stakeholders                               | 8        |
| Actieve Act4Change vrijwilligers           | 8        |
| Deelnemers aan activiteiten                | 9        |
| Partnerorganisaties                        | 9        |
| Publieke financiers                        | 9        |
| Privé financiers                           | 9        |
| Financieel                                 | 10       |
| Uitdagingen                                | 10       |
| Opleiding vrijwilligers en beroepskrachten | 11       |
| Organisatieontwikkeling                    | 11       |
| Versnellingsdagen                          | 11       |
| Vrijwilligersweekend                       | 11       |
| Work4Change                                | 12       |
| Personeel                                  | 12       |
| Activiteiten                               | 13       |
| Act4Change                                 | 13       |
| Generation-T activiteiten                  | 13       |
| Activiteiten in partnerschap               | 15       |
| Impact                                     | 16       |

# ACT4CHANGE IN 2018



## Wat is Act4Change?

Act4Change is een veilige broedplek voor mokkers en makers. We groeien samen zodat we de transitie richting duurzame toekomst maken. Wij brengen de makers van vandaag samen. Wij maken van mokkers makers. Wij doen dit door te verbinden, te inspireren, door kennis en skills aan te reiken. In ieder van ons schuilt immers een maker.

Act4Change draait volledig op jonge helden en heldinnen, die hun tijd kosteloos inzetten om een leefbare toekomst te maken. Zij zijn de kracht die van Act4Change een broedplek van duurzame projecten maakt. Act4Change. Ieders inbreng wordt gewaardeerd.

Door onze ervaring hebben we een uitgebreid netwerk opgebouwd en eigen methodieken uitgebouwd. Act4Change wordt gedreven door zijn community. Het succes hiervan blijkt duidelijk uit de terugkerende deelnemers en succesvolle projecten die we reeds ondersteunden zoals Faro360, Foodwin, JustHazel, WoWFood, Atopia en Generation T.

## Geschiedenis

In maart 2011 stak een groep bevriende jonge voortrekkers de koppen bij elkaar. Ze vonden dat er in Vlaanderen te weinig aanbod was voor jongeren die op zoek zijn naar een meer diepgaande inhoudelijke vorming en netwerkmogelijkheden rond duurzame ontwikkeling die thema, sector- en organisatieoverschrijdend is. Ze zagen ook dat veel jongeren zich rond duurzame ontwikkeling engageren, maar deze initiatieven elkaar vaak niet kennen en los van elkaar het warm water opnieuw uitvinden. De eerste Masterclass voor Duurzame Ontwikkeling was een feit en bleek een succesvolle formule. Kort daarna, in augustus 2011, volgde de officiële oprichting van de onafhankelijke vzw Act4Change

Tot eind 2014 werkte de vereniging volledig op vrijwilligers. In 2014 ontving Act4Change projectsubsidies van de Vlaamse Overheid voor een educatieproject in het kader van de Sustainable Development Goals. Dankzij deze subsidies hebben we een vrijwilligersmanager kunnen aanwerven die ons tot eind 2017 heeft bijgestaan met het werven en ondersteunen van vrijwilligers. Act4Change is dus steeds een organisatie gebleven die door haar vrijwilligers werd gestuurd.

De afgelopen jaren zijn we geëvolueerd van een organisatie die jongeren kritisch wil laten nadenken tot een organisatie die jongeren wil aanzetten tot actie. De voorbije jaren bouwden we ervaring op in co-creatie- en action learning trajecten rond o.a. milieuthema's, de Sustainable Development Goals en community entrepreneurship. Action learning is een methode waarbij jongeren leren door te doen en mee te denken over een actie. Waar dikwijls wordt ingezet op klassieke kennisoverdracht over de milieuthema's (bewustwording als vorm van educatie), gaat Act4Change een stap verder.

## Structuur

```

graph TD
    VWF((VRIJWILLIGERS FORUM))
    K((KERNTEAM))
    C((COMMUNICATIE WERKGROEP))
    P1((PROJECT WERKGROEP))
    F((FINANCIËN & ADMIN))
    P2((PROJECT WERKGROEP))
    M((VRIJWILLIGERS MANAGEMENT))

    VWF --- K
    VWF --- C
    VWF --- P1
    VWF --- F
    VWF --- P2
    VWF --- M
    K --- C
    C --- P1
    P1 --- F
    F --- P2
    P2 --- M
    M --- K
    K --- P1
    C --- M
    F --- K
    P2 --- C
    M --- F
  
```

Tenslotte komen de vrijwilligers trimestrieel samen tijdens Work4Change waar men concreet aan de

slag gaat met de uitgestippelde strategiën en activiteiten.

## Het kernteam

Act4Changers leggen verantwoording af aan elkaar en stellen het kernteam periodiek op de hoogte van hun resultaten. Deze resultaten worden door het kernteam overeengekomen met de werk- en projectgroepen, zodat het team de verantwoordelijkheid kan en wil nemen dus aangesproken kan worden op die resultaten. Deze resultaten zijn een vertaling van de strategische en operationele doelen op het niveau van de werk- en projectgroepen.

Het kernteam heeft volgende verantwoordelijkheden:

- Financiële verantwoordelijkheid en toewijzing budgetten
- Bewaking over de uitvoering van de missie en de visie
- Coördinatie van de dagelijkse werking
- Vastleggen werkingskaders
- Goedkeuring projecten
- Ondersteuning werkgroepen
- Ondersteuning projectgroepen
- Uitvoering kerntaken Act4Change

**Het kernteam was in 2018 samengesteld uit 5 mannen en 3 vrouwen:** Jonathan Saelen (voorzitter), Ann Coenen (penningmeester), Ignace De Ridder (vrijwilligersmanager), Sebastiaan Kennes, Vincent Bellinkx, Daan Neels, Joke Van Bommel en Valerie De Cock.

## Evaluatie van het bestuur

Momenteel is er nog geen specifieke evaluatieprocedure voor het kernteam.

## Werk- en projectgroepen

Werk- en projectgroepen worden samengesteld rond een bepaalde thematiek of om een activiteit te organiseren. Elke groep wordt begeleid door een coach (een trekker), die binnen Act4Change reeds de nodige ervaring heeft opgedaan. Deze ondersteunt de groep en staat hen met raad en daad bij.

**De werkgroep financiën** zet de financiële doelstellingen om in een financieel plan. Samen met de medewerker volgen ze de boekhouding en rapportage op. Zij bieden werkgroepen en het kernteam ondersteuning in budgetbeheer.

**De werkgroep vrijwilligersmanagement** zet doelstellingen inzake vrijwilligers om in een vrijwilligersplan. Zij werven vrijwilligers aan, volgen hen op en zijn hun aanspreekpunt.

De voornaamste projectgroepen van Act4Change zijn de projectgroep Generation-T, de projectgroep Masterclass en de projectgroep Burning Change.

## Werknemers

In 2018 waren er geen werknemers. Er werd wel een werknemer aangeworven in het kader van de startsubsidie toegekend door het departement Omgeving. Deze werknemer gaat aan de slag op 1 januari 2019.

## Juridische structuur van Act4Change

Act4Change is een vereniging zonder winstoogmerk naar Belgisch recht. Naast de verschillende soorten leden, zijn er binnen Act4Change ook vrijwilligers actief.

### Vrijwilligers

Alle personen die achter onze doelstellingen staan, kunnen toetreden als vrijwilliger mits toestemming van het kernteam. Door een engagement te nemen worden zij vrijwilliger bij Act4Change

### Leden

#### Gewone leden

Alle vrijwilligers die ingegaan zijn op de uitnodiging voor de Algemene Vergadering en dus hun stem uitbrengen op de Algemene vergadering.

#### Kernleden

Vrijwilligers kunnen kernlid worden door een rol binnen het kernteam op te nemen. Deze rol moet worden bekrachtigd door het kernteam.

#### Bestuursleden

Alle kernleden worden uitgenodigd om lid te worden van de Raad van Bestuur. De Raad van Bestuur wordt verkozen door de leden op de Algemene Vergadering voor een periode van 3 jaar.

## Lidmaatschappen

Act4Change is lid van Bond Beter Leefmilieu, The Shift en Sociare.

## Belangenvermenging

Momenteel heeft de kernteam nog geen specifiek beleid rond belangenvermenging. Gezien de kleine omvang van de organisatie werd dit nog niet nodig geacht.

## Stakeholders

Om onze doelstellingen te bereiken doen we beroep op een waaier aan stakeholders. Sinds het ontstaan van de organisatie in 2011 zijn het aantal en de diversiteit aan stakeholders op organische wijze gegroeid. Momenteel heeft Act4Change geen algemene stakeholdersvergadering om deze samen te brengen. Afhankelijk van de categorie zijn er wel criteria voor engagement en processen van input en feedback. In 2019 willen we werk maken van een meer structurele uitwisseling met onze stakeholders.

## Actieve Act4Change vrijwilligers

Zij vormen de kern van Act4Change.

## Deelnemers aan activiteiten

Reeds tijdens activiteiten zoals de Masterclass en Burning Change krijgen deelnemers de kans om zelf op de inhoud te wegen door middel van de open spaces. Aan het einde of na elke activiteit volgt ook een korte evaluatie, die nadien geanalyseerd wordt en meegenomen in de organisatie van de volgende editie. Tot slot nodigen we deelnemers uit om deel te nemen aan Work4Change om zo zelf activiteiten te organiseren samen met anderen en om zo vrijwilliger te worden.

## Partnerorganisaties

Act4Change heeft voorlopig geen standaardprocedure om input van partnerorganisaties te verzamelen over de organisatie. Wel gebeurt dit ad hoc in de samenwerking rond een bepaalde activiteit of project en informeel via contacten met de leden van het kernteam.

In de aanloop naar een nieuw partnerschap houdt Act4Change wel de volgende criteria aan:

- (1) Focus op jongeren
- (2) Link met duurzame ontwikkeling
- (3) Multisectoriële aanpak
- (4) Gedragen door eigen vrijwilligers

Het uitwerken van de activiteiten gebeurt steeds in een coöperatieve geest met input van de partnerorganisatie, rekening houdend met onze strategische doelstellingen. Om lastige situaties te vermijden, streven we hierbij naar duidelijke afspraken tussen alle partners.

Tot de partners van Act4Change behoren USOS, Oxfam Wereldwinkels, The Shift, Arbeid en Milieu, Instituut voor Ontwikkelingsbeleid en -beheer (IOB, Universiteit Antwerpen), WOW Food.

## Publieke financiers

Act4change streeft ernaar zo goed en transparant mogelijk te rapporteren aan subsidiegevers. In de andere richting bestaat er, naast de informele feedback, geen engagement proces.

In 2018 ontvingen we financiering van het Departement Internationaal Vlaanderen, Vlaanderen Circulair, het KBS ING FONDS, de Europese programma's Youth in Action en Erasmus+, de Nationale Loterij, Stad Gent, en de Provincies Oost-Vlaanderen en Vlaams-Brabant.

In 2018 werd een startsubsidie toegekend aan Act4Change door het departement omgeving ten bedrage van 60.000 euro per jaar voor een periode van 3 jaar, startende van 2019. Dit laat Act4Change toe om opnieuw een werknemer aan te nemen.

Tevens werd een subsidie van 9.200 euro toegekend door KBS ING FONDS en 4400 euro door Vlaanderen Circulair voor het project "Circular School".

## Privé financiers

De ondersteunende organisaties vereisen geen rapportage. In de praktijk is er wel informele terugkoppeling met de leden van de kernteam waarbij de financiers input geven. Door samenwerking bij de organisatie van verschillende activiteiten bestaan er ook nauwe banden waar

wederzijdse uitwisseling plaatsvindt. Zoals in voorgaande jaren werd onze werking opnieuw ondersteund door Oxfam Wereldwinkels.

## Financieel

De uitgaven voor onze activiteiten bedroegen in 2018 18.250 euro. De meeste uitgaven gingen naar de Burning Change en Generation T. Daarnaast gingen er uitgaven naar de algemene werking, zoals de kosten voor vrijwilligerswerking, communicatie, vorming (1167 euro).

De opbrengsten bedroegen in 2018 16.350 euro. 2018 was een overgangsjaar. De laatste schijf van de subsidie Internationaal Vlaanderen werd in juni 2018 laattijdig uitbetaald en bedroeg 77866 euro. Ondertussen haalde Act4Change een nieuwe structurele financiering binnen. De eerste uitbetaling volgt in 2020. Dit vraagt bijzondere aandacht om de periode tussen de start van het project (januari 2019) en de eerste uitbetaling (voorjaar 2020) te kunnen overbruggen. De Raad van Bestuur van Act4Change onderzoekt de mogelijkheden voor een overbruggingskrediet. In de toekomst zullen we nog sterker streven naar inkomsten uit de eigen werking.

Dankzij een zuinige aanpak en een stijging van de niet-projectgebonden inkomsten heeft Act4Change in 2018 een overschot van 43.457 euro kunnen realiseren. Act4Change bouwt bewust een financiële reserve op om minder afhankelijk te zijn van subsidies. Door deze financiële buffer kan Act4Change immers eigen prioriteiten stellen en is de organisatie niet volledig afhankelijk van de activiteiten die door externen gefinancierd worden.

## Uitdagingen

De deelnemers aan de versnellingsdag financiën hebben volgende uitdagingen geïdentificeerd. Voor elke uitdaging is er ook een plan van aanpak vastgelegd dat opgevolgd wordt door de werkgroep financiën.

|   |                                                                                                                                        |                                                                                           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Dagelijks beheer: Boekhouding &amp; betalingen</b>                                                                                  | Nieuw boekhouding uitwerken, liefst adhv tool: uitzoeken wat de mogelijkheden zijn        |
|   |                                                                                                                                        | Noden voor BH-tool                                                                        |
|   |                                                                                                                                        | Vlot onkosten inbrengen voor vw'ers                                                       |
|   |                                                                                                                                        | Overlast cash betalingen beperken                                                         |
| 2 | <b>Financiële rapportering: tussentijdse rapporteringen A4C + opvolging &amp; rapporteringen ikv subsidies</b>                         | (Vorbereiding) rapportages                                                                |
|   |                                                                                                                                        | Gebrek aan 'flow' voor opvolging van fin. en subsidies                                    |
| 3 | <b>Begroting: financieel kader voor komend jaar, samenhang doelstellingen voor dat jaar en de budgetten die daaraan gekoppeld zijn</b> | Begroting 2019 opstellen, voldoende flexibel om innovatie en creativiteit kansen te geven |
|   |                                                                                                                                        |                                                                                           |

## Opleiding vrijwilligers en beroepskrachten

| Deelnemers         | Cursus                                    | Datum     | Impact                                                                                    |
|--------------------|-------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jonathan, Joris    | Ecodharma - Mindfulness for social change | Juli 2018 | Methodieken en inhoud vrijwilligersweekend                                                |
| Vincent, Daan      | Ecodharma - Organizations revisited       | Mei 2018  | Verfijning methodieken                                                                    |
| Ignace, Shanturu   | Ecodharma - Ecology of social movements   | Juni 2018 | Methodieken en inhoud vrijwilligersweekend. Georganiseerde aanwezigheid op klimaatmarsen. |
| Sebastiaan, Katrin | Ecodharma - Diversity                     | Juli 2018 | Te bekijken.                                                                              |

## Organisatieontwikkeling

### Versnellingsdagen

Om iedereen de gelegenheid te bieden mee te werken aan de ontwikkeling van de organisatie heeft Act4Change dit jaar het concept “versnellingsdag” geïntroduceerd. Een versnellingsdag - of strategiedag - is een dag waarop we focussen op een strategische topic, mogelijke acties genereren en strategische projecten waarmaken. Versnellingsdagen worden gepositioneerd als een van de belangrijke bouwstenen van de zelfsturende organisatie die Act4Change beoogt.

In 2018 werd reeds een versnellingsdag financiën georganiseerd op 23 december met op de agenda:

- Begroting 2019 opstellen
  - o Acties te koppelen aan onze doelstellingen
  - o Eén of meerdere scenario's uit te werken door budgetten te plakken op de acties onder de doelstellingen, en daarbij te formuleren wat de consequenties daarvan zijn (is het nodig om bijkomend budget te gaan zoeken als je die of die actie wil doen, of niet).
- Deelnemersgelden

### Vrijwilligersweekend

Het vrijwilligersweekend werd dit jaar georganiseerd van 7-9 september, voor 14 vrijwilligers. Het vrijwilligersweekend is een gelegenheid voor alle vrijwilligers om elkaar te ontmoeten en te participeren in de organisatieontwikkeling, dit op een prettige manier.

Topics dit jaren waren:

- hoe zie ik Act4Change?
- beleidsplan onder de microscoop; uitdagingen, valkuilen en risico's.
- onze competenties en persoonlijke doelstellingen.
- persoonlijk groeipad binnen Act4Change
- evolutie van Act4Change en hoe de vrijwilliger kan bijdragen

## Work4Change

Tijdens een Work4Change komen we samen om verandering te maken. We gebruiken elkaars energie om aan de slag te gaan. Je helpt elkaar te focussen en geconcentreerd te werken. Er is een duidelijke structuur, maar ieder volgt zijn eigen ritme.

| Activiteit                        | Datum      | # deelnemers |
|-----------------------------------|------------|--------------|
| Work4Change - Spring Edition      | 31 maart   | 23           |
| Work4Change - Labour Edition      | 1 mei      | 11           |
| Work4Change - Home Edition        | 16 juni    | 13           |
| Work4Change - Last Minute Edition | 20 oktober | 15           |

## Personeel

In 2018 werd een werknemer aangenomen. Hiertoe werd een sollicitatieprocedure uitgeschreven en gevolgd.

# Activiteiten

## Act4Change

| Activiteit                                                                        | Datum          | Onderwerpen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | # deelnemers |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Startevent burning change - Change together - Masterclass Social Entrepreneurship | 3 mei          | Tijdens deze inspirerende avond brengen we jong talent, duurzame voortrekkers en kunstenaars samen. Leer andere jongeren kennen die net zoals jou iets willen veranderen in/met hun organisatie.                                                                                                                                                        | 18           |
| Coffee with the future                                                            | 27 juni        | met Nicolas Bearelle, CEO van Re-Vive, over hoe Re-Vive kwalitatieve en betaalbare woonbuurten wil creëren op een duurzame manier                                                                                                                                                                                                                       | 9            |
| Burning change (~ Knooppunt voor Toekomstige Generaties)                          | 16-18 november | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbindend communiceren door The Coaching Square (zaterdagochtend om 09.30)</li> <li>• Biomimicry &amp; organisational structure door Glimpse (zaterdagmiddag om 14.00)</li> <li>• Digital detox door Digital Detox Academy</li> <li>• Vergadertechnieken</li> <li>• Public speaking (Generation-T)</li> </ul> | 23           |
| Klimaatmars                                                                       | 2 december     | Act4Change mobiliseerde vrijwilligers om samen deel te nemen aan de klimaatmars "Claim the Climate". Vrijwilligers fietsten mee met de fietskaravaan van Antwerpen naar Brussel om daar in te voegen in de klimaatmars.                                                                                                                                 | 11           |

## Generation-T activiteiten

| Activiteit                                       | Datum       | Onderwerpen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | # deelnemers |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Generation T-An evening on the energy transition | 12 februari | We gaan van start met een presentatie van Sam Hamels, doctoraatstudent aan de Universiteit Gent, visiting fellow van de denktank Itinera en co-auteur van Energietrilemma - een verkenning van het Belgische energielandschap in 2030 (Itinera, 2017) over de beleidsaspecten van de energietransitie. Daarna gaan we met elkaar in gesprek aan de hand van een | 12           |

|                       |                          | aantal stellingen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Generation T on stage | 19 april<br>Gent         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yana Gaevskaya talked about the 'sustainable mindset'. About how we need to give sustainability a 'luxury status', in order to make it more appealing to the broad public.</li> <li>• Yannick de Strijcker, co-founder of Spotters van Apenbomen managed to fill the room with his vibrant energy by talking on how he wants to raise awareness about the importance of permaculture through a 'game-like' campaign.</li> <li>• Eva Degrijse talked about how the topic of circular economy has caught her interest and how she tries to contribute to the transition. She came to practise her 'sales pitch' to us, which she would eventually use to convince SME's in taking steps forward towards a circular business model. With her own accessible tool in hand, she managed to deliver an interesting story, and will now hopefully be a little closer to landing that first believer-company!</li> </ul> | 11 |
| Generation T on stage | 12 mei<br>Namen          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yasmina over een concept rond bewust consumenten</li> <li>• Jan-Hendrik over het concept van een 'Generation T Vlog'</li> <li>• Bezoek straatfestival</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10 |
| Generation T on stage | 04 Juni<br>Brussel       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samuel Lietaer - "Welke links tussen klimaatbeleid en migratie(beleid)?"</li> <li>• Antoine Struelens - <a href="http://www.molenbike.be">www.molenbike.be</a></li> <li>• Pieterjan Verhaeghen - <a href="http://renewers.be">renewers.be</a></li> <li>• Yoneko Nurtantio - <a href="http://www.justkeepit.be/">http://www.justkeepit.be/</a></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 15 |
| Generation T on stage | 23 augustus<br>Antwerpen | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlotte Dewilde from Co-vibes - Talent based hiring.</li> <li>• Apostolos Georgoulas - research project "Landmark" on the sustainable management of</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 19 |

|                            |                     |                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|----------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                            |                     | land and soil in Europe. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chloë Janssens - the Henri Lejeune collective.</li> <li>• Vincent Bellinkx - the "Antwerpse Burgerlijst".</li> <li>• * Maarten Kooiman - co-founder of the Tapazz.</li> </ul> |    |
| Generation T netwerk event | 16 november Brussel | <ul style="list-style-type: none"> <li>• What can Generation-T do for you?</li> <li>• Nomination &amp; election of new board members</li> <li>• Who are the others?</li> <li>• Networking</li> </ul>                                            | 41 |

## Activiteiten in partnerschap

| Activiteit                               | Datum                                                                                                | Onderwerpen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | # deelnemers |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Masterclass USOS                         | 23-25 maart 2018                                                                                     | De masterclass brengt studenten, onderzoekers en professionals samen voor netwerking en vorming over duurzame ontwikkeling. Thema's zijn voedselverspilling, cacao waardeketen, circulaire economie en veganistisch koken                                                                                                                                                                                                                                        | 53           |
| Gezocht: Ouderwets Voedsel, mét Toekomst | 31/08/18 en 01/09/18<br><br>Vervolgsessie: 08/09/18,<br><br>2e vervolgsessie: 12/09 (enkel namiddag) | Tijdens de workshop 'Ouderwets voedsel, mét toekomst' gaan we op zoek naar oer-Belgische en oerdegelijke voeding, met potentieel om de wereld te voeden op een gezonde en duurzame manier. Die gewassen gaan we volgen vanaf het veld tot op het bord.                                                                                                                                                                                                           | 20           |
| Bootcamp circulaire economie             | 9-15 september                                                                                       | Van 9 tot 15 september 2018 organiseerde Vlaanderen Circulair met partners een bootcamp voor ondernemende jongeren. We verkennen het kruispunt van de circulaire economie en handel (retail). Doorheen de week timmeren we projectmatig professionele skills bij.<br><br>Challenge 2018: de circulaire winkel<br>Hoe zou een winkel eruit zien met een minimum aan verpakkingen? Of zelfs met enkel herbruikbare verpakkingen?<br>Een winkel waar producten niet | 34           |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | nodeloos de halve wereld hebben<br>afgereisd en waar producenten een fair<br>deel van de koek krijgen? Een winkel<br>die (digitale) technologie combineert<br>met maatschappelijke<br>verantwoordelijkheid? En waar het nog<br>fijn winkelen en werken is ook... |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## Impact

We willen in de toekomst meer stilstaan bij de impact ipv louter het aantal deelnemers. In 2019 wordt nagegaan of we gebruik kunnen maken van de Impact Wizard van de Sociale InnovatieFabriek.

.